

Communiqué de Presse - Lundi 7 novembre 2011

2011 : Un succès confirmé auprès des Angevins, une découverte très appréciée par les visiteurs des autres régions.

301 049 visiteurs seront venus à Terra Botanica en 2011. Une seconde saison qui conforte le succès rencontré en 2010 lors de l'ouverture du premier parc à thème consacré au végétal.

Le concept, ancré dans l'histoire et l'économie angevine, conforte donc son succès et continue de séduire les angevins, ainsi qu'un public issu de provenances plus lointaines.

Les grands points de satisfaction à souligner à l'issue de cette seconde saison :

- **Près de 60 % des visiteurs** sont venus d'autres départements que le Maine-et-Loire. La part de visiteurs venus d'autres départements progresse et permet au parc de renforcer son rôle de « locomotive » pour l'activité touristique du département : ils sont 27 % à être venus des départements de la région Pays-de-la-Loire, 10 % des départements limitrophes de la région, plus de 5 % de région parisienne.

- **Environ 40 %** des visiteurs sont originaires du département de **Maine-et-Loire** : les angevins sont encore venus en nombre, et consolident leur position d'« ambassadeurs ».

- **La part de clientèle étrangère** dans la fréquentation est de 5 %, contre environ 1 % en 2010. Le Royaume-Uni rassemble 90 % des visiteurs étrangers.

L'activité du **centre d'affaires** est toujours aussi satisfaisante : **plus de 200 événements** sont enregistrés en 2011, entre janvier et décembre, réunissant **19 114 participants**.

En 2010, le centre d'affaires avait débuté son activité en avril. Sur la même période, d'avril à décembre en 2011, la progression du nombre d'événements est de 35 %.

Le **chiffre d'affaires** réalisé sur le parc est **de 6 millions d'Euros** : 5 millions sont réalisés par la société d'exploitation du parc, et le restaurant VF Eco Resto réalise 1 million d'Euros de ventes.

Des visiteurs toujours satisfaits et désireux de revenir

La répartition des typologies de clientèle reste similaire : **la clientèle familiale** ou « individuelle », soit **72 %** des visiteurs, est venue découvrir ou redécouvrir le parc sur les week-ends et pendant les vacances scolaires.

Les **groupes** et notamment les groupes scolaires sont les principaux visiteurs de semaine au printemps et en automne et représentent **22 %** de la fréquentation.

6 % des visiteurs sont venus dans le cadre d'un **événement professionnel** organisé au centre d'affaires.

Dans le cadre d'une recherche d'amélioration continue, des enquêtes de satisfaction ont été menées tout au long de la saison, et présentent à nouveau des retours très encourageants sur le contenu du parc, sur les services apportés et la qualité de l'accueil.

97 % des visiteurs interrogés sont satisfaits ou très satisfaits de leur visite sur le parc. **86 % ont l'intention de revenir.**

26 % d'entre eux étaient d'ailleurs déjà venus au cours de la première saison, ce qui constitue une proportion importante de visiteurs qui ont souhaité redécouvrir le parc dans son décor renouvelé.

Enfin, **le bouche à oreille** constitue un déclencheur de visite pour **un quart des visiteurs**, ce qui marque un réel accroissement par rapport à l'année d'ouverture.

Parmi les nouvelles **animations** mises en place cette année sur le parc, celles des **prestataires touristiques** de l'Anjou, organisées en collaboration avec le CDT, ont remporté un vif succès et ont permis aux visiteurs de découvrir la variété de l'offre du département. Le cœur du parc a ainsi été animé pendant environ 40 jours par des pays touristiques, des sites de visites, des manifestations culturelles, etc.

Par ailleurs, deux offres commerciales ont été mises en place dans le but de créer des **liens avec d'autres sites touristiques** du département : des offres commerciales avec la Mine Bleue et le Bioparc, avec Camifolia, les Chemins de la Rose, le Parc Oriental, le Parc Maupassant, ainsi que des suggestions de journées pour les groupes ont été proposées.

Rendez-vous en 2012

La saison prochaine s'annonce donc sous de bonnes perspectives, et d'ici l'ouverture le 7 avril 2012, de nombreux projets sont déjà en cours afin d'enrichir l'offre :

- Un fleurissement thématique,
- un programme d'animations inédit,
- une nouveauté majeure dans les attractions...

Toutes ces améliorations et innovations seront dévoilées à l'ouverture, qui interviendra le week-end de Pâques, au début des vacances de printemps de la région.

Rendez-vous en décembre pour plus d'information sur la saison 2012.

Contact : Johanne MOREL
Responsable Marketing et Vente
Terra Botanica
Tél. 02.41.25.63.65
j.morel@terraboranica.fr