

**ANGERS**  
PARC OUVERT  
DU 9 AVRIL AU 2 NOV.

# TERRA BOTANICA

Vivez la grande aventure du végétal

## Dossier de Presse



02 41 25 00 00 • [www.terraborotanica.fr](http://www.terraborotanica.fr)





**Terra Botanica, le parc de la grande aventure du végétal**

**P. 3**

**Bilan d'une première saison**

**P. 5**

**Quoi de neuf pour 2011 ?**

**P. 7**

**Ils ont façonné TERRA BOTANICA**

**P. 13**

**Les dates-clés d'une aventure végétale**

**P. 9**

**Le Végétal convoité**

**P. 16**

**Le Végétal Généreux**

**P. 19**

**Le Végétal Mystérieux**

**P. 22**

**Le Végétal Apprivoisé**

**P. 26**

**Un centre d'affaires au cœur du végétal**

**P. 30**

**Informations pratiques**

**P. 32**

**Fiche technique P. 36**

## **Contact**

### **Presse**

Johanne Morel

Responsable Marketing

Tél. 02 41 25 63 65

Fax. 02 41 25 09 09

[j.morel@terraborotanica.fr](mailto:j.morel@terraborotanica.fr)

[www.terraborotanica.fr](http://www.terraborotanica.fr)



## Terra Botanica, le parc de la grande aventure du végétal...

***Le parc Terra Botanica est ouvert à Angers depuis avril 2010. Inédit, il s'agit du premier parc à thème consacré au végétal. Toute la famille est invitée à y vivre une aventure extraordinaire au cœur de l'Anjou.***



Fruit de 10 ans de réflexion, ce projet, initié et mis en œuvre par le Conseil Général de Maine-et-Loire sous l'impulsion de son Président Christophe Béchu, aura mis 2 ans à sortir de terre. Pour lui donner vie, hommes et femmes, entreprises, architectes, paysagistes et scénographes ont vécu une expérience unique, semée de défis pour qu'en 2010 TERRA BOTANICA s'ouvre au regard du monde. Leur aventure se traduit par les 15 000 m<sup>2</sup> de serres et de

bâtiments qui abritent cinémas et animations, les 25 000 m<sup>2</sup> d'espaces aquatiques, les 60 000 m<sup>2</sup> de jardins, les 275 000 végétaux dont plus de 1 000 arbres « remarquables » et 400 sujets dits « exceptionnels » par leur taille ou par leur âge qui façonnent le parc. Le tout, avec une priorité : sauvegarder le plus grand nombre d'espèces présentes sur le site en leur redonnant forme après des années d'abandon.

### ... au cœur de l'Anjou

C'est le 26 juin 1998 que l'aventure commence lorsque Christian Gaudin, alors premier vice-président du Conseil Général de Maine-et-Loire et Président du Comité Départemental de Tourisme, lance l'idée de parc à thème sur le végétal. Christophe Béchu, dès son arrivée à la présidence du Conseil Général de Maine-et-Loire en 2004, donne un second souffle au projet, avec une réelle volonté politique de transformer le rêve en réalité. Après des années d'études et de recherches, décembre 2005 marque un premier tournant. Thierry Huau, architecte paysagiste et concepteur du parc, propose aux conseillers généraux une visite virtuelle des 11 hectares. Et quelques semaines plus tard, lors de l'inauguration du Salon du Végétal, le nom du parc est enfin révélé : TERRA BOTANICA ! Deux années s'écoulent, le chantier est lancé en février 2008 avec pour objectif d'ouvrir au printemps 2010.

Si depuis plus de 10 ans l'Anjou s'est passionné pour le premier parc du végétal, c'est parce qu'aucun autre lieu, historiquement et géographiquement, ne pouvait accueillir TERRA BOTANICA. Terre d'élection privilégiée d'un nombre impressionnant de cultures et de compétences dans le domaine du végétal, et ce depuis la seconde moitié du XVIII<sup>ème</sup> siècle, l'Anjou est aujourd'hui la première région horticole de France dans laquelle exercent de nombreux pépiniéristes, paysagistes, laboratoires de recherche spécialisés, organismes professionnels, événements de référence...



Ce réseau d'entreprises unique en Europe, de centres de recherche et de formation dans les filières agricoles, horticoles et viticoles a été labellisé pôle de compétitivité à vocation mondiale en juillet 2005, confirmé en 2008. Intitulé Végépolys, il a pour mission de faire des Pays de la Loire, une référence mondiale pour la création et l'innovation au service de l'alimentation, de la santé, du bien-être, du paysage, du cadre de vie et du développement durable.

L'Anjou est également le 1<sup>er</sup> producteur européen d'hortensias ; le 1<sup>er</sup> producteur français pour les plantes médicinales, la pomme, le cassis, le concombre, le radis, les plantes en pot, les plantes à massif, les bulbes, l'horticulture ornementale, les semences potagères et florales, le dahlia... ; le 2<sup>ème</sup> producteur français de rosiers en plein air et le 3<sup>ème</sup> vignoble français avec 29 appellations d'origine contrôlée.

Le Conseil Général, actif dans cette démarche, participe au développement de l'Anjou comme pôle végétal européen avec pour vitrine ce concept unique, TERRA BOTANICA.

## Premier parc à thème « ludactique »

Conçu dans le respect de l'environnement et de la nature, TERRA BOTANICA répond à une demande de plus en plus forte du grand public : revenir aux sources et mieux comprendre ce qui l'entoure. C'est ainsi que TERRA BOTANICA offre un nouveau visage au marché des loisirs en proposant de partir à la conquête du végétal à travers des animations interactives inédites mêlant à la fois ludisme et pédagogie. Lors d'un voyage exceptionnel, le visiteur découvrira 4 univers organisés autour des thématiques suivantes : le Convoité, le Généreux, le Mystérieux et l'Apprivoisé. En un seul lieu, il sera désormais possible de se familiariser avec le végétal sous toutes ses facettes (historique, géographique, économique, symbolique, scientifique, esthétique) et de toutes les façons. Avec ses 40 attractions et animations, Terra Botanica offre à toute la famille une journée exceptionnelle faite d'aventures, de détente, de spectacles, et de jeux, à la découverte du monde des plantes.





## Bilan d'une première saison

**Avec près de 260 000 visiteurs accueillis, Terra Botanica a enregistré pour sa première saison une fréquentation supérieure aux prévisions**

Le premier parc à thème consacré au végétal, inauguré le 3 avril dernier, avait ouvert ses portes au public le 10 avril 2010. La première saison d'ouverture du parc s'est terminée le 3 novembre, à l'issue des vacances de la Toussaint. Le centre d'affaires poursuit son activité tout au long de l'hiver.

En marge des enseignements qui peuvent être tirés de cette première saison, le premier constat porte sur les périodes qui auront amené le plus de visiteurs à découvrir le parc. Ainsi, les plus fortes fréquentations de clients « individuels » de cette saison 2010 ont été constatées dès les week-ends prolongés de mai. Les mois de juillet et d'août ont aussi été très satisfaisants. Mai et juin, ainsi que septembre, ont été caractérisés par une forte fréquentation des groupes et des scolaires.

### • L'origine géographique des visiteurs

**50 % des visiteurs sont des habitants du département de Maine-et-Loire, et 20 % des visiteurs sont originaires des quatre autres départements de la région Pays de la Loire.** Toutefois, la proportion de visiteurs originaires d'autres départements est sous estimée car de nombreux visiteurs ont été identifiés par l'origine de la personne qui retirait les billets d'entrée alors que les accompagnants étaient souvent venus de plus loin.

**30 % des visiteurs ont fait le déplacement depuis des départements hors Pays de la Loire.** Ils sont venus principalement d'Ille-et-Vilaine et d'Indre-et-Loire, puis des Deux-Sèvres, de la Vienne, de l'Orne, du Loir-et-Cher. Le parc a aussi reçu des visiteurs étrangers : parmi eux, les anglais sont majoritaires.

**En ce qui concerne le centre d'affaires,** les professionnels profitent aussi du parc : environ 80 % des événements professionnels organisés au centre d'affaires incluent une visite du parc dans leur programme. Ainsi, les congressistes **représentent 7 % des visiteurs du parc enregistrés** en cette saison 2010.

Les taux d'occupation des mois de juin et septembre ont été les plus forts depuis la mise en service du centre d'affaires et ont vu se dérouler plus de 80 événements sur les 150 qui s'y

seront tenus. Cette activité vient ainsi compléter celle de la clientèle familiale qui préfère les week-ends et les vacances scolaires.

Il est à noter l'intérêt des entreprises pour la privatisation totale ou partielle du parc, en journée ou en soirée, qui aura permis de mettre en place des événements très appréciés. D'ores et déjà, différentes entreprises ont prévu de rééditer ce type de manifestation.

**Le point de vue des visiteurs : plus de 1 000 personnes interrogées et plus de 90 % de ces personnes satisfaites**

Depuis l'ouverture du parc, des enquêtes de satisfaction ont été menées sur des périodes variées tout au long de la saison (week-end, semaine, vacances scolaires). Des visiteurs étaient alors interrogés à l'issue de leur visite.

Ces enquêtes ont permis au parc de connaître l'avis de visiteurs sur des sujets précis, d'identifier les services qui avaient de l'importance, puis d'apporter des améliorations en cours de saison pour offrir un meilleur confort de visite.

**Un bilan général positif et encourageant : « on venait voir un vaste jardin, on a passé une journée en famille dans un parc à thème »**

Les résultats apportent la preuve de la satisfaction des visiteurs sur le contenu du parc, mais aussi sur la qualité de l'accueil. En effet, plus de **95 % des visiteurs interrogés sont satisfaits ou très satisfaits** de leur visite sur le parc.

Cet indicateur a de plus évolué en cours de saison, entre les enquêtes menées en début ou en fin de saison. La **part de personnes consultées satisfaites passe de 96 % à 97 %**. Celle des « très satisfaites » passe de 46 % à 49 %.

**Le calme, la tranquillité, la variété des contenus, la propreté**, figurent parmi les premiers critères de satisfaction, de même que la **qualité de l'accueil et l'amabilité du personnel**.

Le tarif est mieux perçu après la visite qu'avant de connaître l'offre du parc. **63 % des visiteurs qui ont participé à l'enquête considèrent que le tarif d'entrée est justifié**.

Les zones et attractions préférées par les visiteurs ont aussi été étudiées : il ressort que 80 % des personnes interrogées sont satisfaites des animations et attractions du parc.

**Enfin, 96 % des interviewés disent qu'ils recommanderont le parc à leurs proches, et qu'ils reviendront dans les prochaines années.**



## Quoi de neuf pour 2011 ?

Pour la seconde saison, de nombreuses **transformations ont été mises en œuvre, et des nouveautés** ont été apportées. Dans un périmètre identique à celui de la première saison, le parc dévoilera donc au visiteur des surprises tout au long de sa visite, **pour des sensations en plus, des ambiances densifiées et enrichies, un accueil et un confort de visite améliorés.**

Voici quelques exemples des traductions de ces changements annoncés :

### **Paysages**

**La végétation prend encore de l'ampleur, et des nouveaux venus viennent enrichir la diversité des espèces présentes sur le parc.**

Le travail réalisé cet hiver, de l'entretien de l'existant à l'apport de nouveautés, est impressionnant. Ainsi, le fleurissement du parc, renouvelé à 100 %, offrira des paysages différents à chaque saison dans toutes les zones du parc.

Ce sont près de 130 000 bulbes plantés, 20 000 plantes aquatiques, 40 000 plantes vivaces, et quelques dizaines de nouveaux sujets qui ont été plantés. Des oliviers ornent les terrasses de Méditerranée, l'arbre à caramel, le palmier poilu et la plante chauve-souris sont installés, pour fasciner les érudits et étonner et faire sourire les moins connaisseurs. Les explications données sur les plantes seront aussi plus riches.

Les équipes de Terra Botanica ont également mis en production leurs propres semences de légumes pour alimenter le potager du parc.

Le parc a implanté plusieurs types de poissons dans ses bassins : des carpes communes, cuir et miroir, des gardons près des quais de la Loire, des poissons shubukin, très colorés, dans les bassins de l'attraction « De caps et d'épices », et aussi des poissons IDE et des carpes koi près du restaurant.

## **Attractions et jeux :**

**Grâce aux résultats des enquêtes menées auprès des visiteurs, à l'observation et la prise en compte de diverses expériences de visite, les attractions et jeux ont aussi subi quelques transformations, dont voici quelques exemples :**

Nouvelles signalétiques, espaces de files d'attentes scénographiés grâce à des éléments de décoration, de son, de lumière et d'imagerie, viennent agrémenter certaines attractions.

Les grandes explorations offriront aux aventuriers de nouveaux effets, et l'arrivée sur le nouveau continent sera enrichie de plantes et d'objets de décoration thématiques.

Dans la serre des milieux extrêmes, une sonorisation a été installée, la scénographie de la serre froide a été mise en place.

1 000 plantes dont 600 orchidées ajoutées dans la serre des brumes.

Des effets sonores ont aussi été ajoutés dans les reflets d'Amériques, sur les Terrasses de Méditerranée.

## **Animation**

### **3 saisons d'animations sur le parc à thème**

**En 2011, le programme d'animations du parc Terra Botanica suivra le cours des saisons et des événements ponctuels liés à la thématique du parc et à ses publics.**

#### **Bonjour le printemps !**

Du 9 avril, date d'ouverture en 2011, au 20 juin, Terra Botanica fête l'arrivée de la nouvelle saison et le réveil de sa végétation.

Après l'hiver vient le printemps... Mais croyez-vous que le printemps arrive tout seul ?

Vous allez découvrir les nouveaux personnages de Terra Botanica qui auront pour mission de faire renaître le printemps au parc Terra Botanica pour le plaisir de ses visiteurs. Les membres de cette curieuse tribu parviendront-ils à conserver la fraîcheur printanière et les beaux jours tant attendus depuis cet hiver ? Réponse à partir du 9 avril...

#### **Ohé forêt, c'est l'été !**

Dès le début de l'été, le 21 juin, et jusqu'au 4 septembre, la désormais familière tribu Terra Botanica vous emmènera vivre la grande aventure de la forêt.

Dans le contexte de l'Année Internationale de la Forêt, Terra Botanica va vous faire jouer, rire, vous arroser, vous maquiller, et vous amuser avec de nombreux jeux autour la forêt.

### **Pas monotone l'automne !**

Du 24 septembre au 2 novembre, la tribu Terra Botanica accompagnera l'arrivée de l'automne sur le parc.

C'est le temps des vendanges, des premières feuilles qui tombent, de soupes de légumes savourées en famille, et de magnifiques balades en forêts... Découvrez le parc sous un nouvel angle au travers des légendes contées par les membres de la tribu.

### **De nouveaux personnages à rencontrer :**

Au sein **du végétal convoité**, les explorateurs de tout âge iront à la rencontre du **capitaine Jack** ! Ce vieux loup de mer n'a plus qu'un seul œil, il boite, et son corps porte les cicatrices de nombreuses aventures botaniques autour du monde. Un peu grincheux, il aboie régulièrement sur son fidèle moussaillon : **Moustique**.

Gaffeur, mais toujours de bonne volonté, le moussaillon Moustique s'émerveille de tout et surtout du capitaine Jack quand il lui raconte les histoires de ses découvertes.

### **Le végétal généreux**

Au milieu des fleurs et des plantes du végétal généreux, **le romantique** n'a de cesse de faire la cour à **sa duchesse**.

Avec un fort accent latin et des gestes toujours très éloquents, il s'appuie sur ses connaissances des jardins et de la poésie pour charmer inlassablement la belle duchesse...

Cette dernière est précieuse, fière, héritière de la haute bourgeoisie et ne se cache pas pour affirmer haut et fort que tous les jardins du végétal généreux appartiennent à sa famille. Elle chante, lit des poèmes, peint... plus ou moins bien !

### **Le végétal mystérieux**

Face aux mystères de la nature, **oncle Albert** se fera un plaisir de vous transmettre tout son savoir botanique. Cultivé et distingué, ils multiplient les expériences scientifiques avec toujours le risque d'une éventuelle explosion !

Pour préparer toutes ces expérimentations, vous apercevrez **Igor**, son assistant. Il n'est jamais très loin. S'il vous paraît un peu primaire, c'est tout simplement qu'Igor était autrefois un singe. Ayant bu une potion laissée dans le laboratoire, il a peu à peu évolué jusqu'à l'apparence actuelle d'un homme préhistorique.

### **Le végétal apprivoisé**

Dans le secteur du végétal apprivoisé, les végétaux sont habilement travaillés par la main de l'homme. Et pour cela, qui pourrait mieux s'y employer que **notre jardinier** ! Impressionnant et un peu bourru, ses mains calleuses montrent les années de travail qu'il a consacrées à la terre. Il aime la nature et la nature le lui rend bien. Sa solitude l'amène cependant à parler en secret à son jardin... et à **son épouvantail** !

Cet épouvantail ne parle pas bien sûr. Et pourtant, le jardinier parvient à interpréter ses gestes et son comportement. Et vous, parlez-vous l'épouvantail ?!

## **Accueil des visiteurs :**

**Pour les groupes**, des offres de visites accompagnées ont été créées : de l'accueil sur le parc à la visite thématique sur un secteur ou encore à la visite accompagnée à la journée, les groupes pourront choisir la formule d'accompagnement qui leur correspond.

Un espace de restauration groupes est également ouvert avec un menu spécifique. 160 personnes pourront être accueillies pour un repas convivial.

Les animations pédagogiques ont fait l'objet d'un travail de recherche, et le rapprochement avec des partenaires a permis de perfectionner les contenus adaptés à chaque niveau scolaire.

## **Tarifs**

La grille de tarifs du parc reste inchangée. Les nouveautés concernent les nouvelles offres groupes, ou encore les pass saison :

Le renouvellement du pass pour les abonnés 2010 permet de bénéficier d'un accès illimité pendant la saison 2011 pour 40 € au lieu de 45 €. Les enfants (de 4 à 12 ans) pourront également profiter d'un pass saison pour 25 €.



## Ils ont façonné Terra Botanica

### **Christophe Béchu, au cœur de Terra Botanica**

Christophe Béchu, alors adjoint au maire d'Avrillé en charge de la communication, réagissait avec enthousiasme en décembre 1999 à l'annonce du projet du Conseil Général de Maine-et-Loire concernant la création d'un parc végétal. Adjoint au maire d'Avrillé en charge de l'urbanisme en 2001, Conseiller Général du canton d'Angers-Nord-Ouest la même année, puis Président du Conseil Général de Maine-et-Loire depuis 2004, il a été élu conseiller régional en 2010. Aux côtés des acteurs de la filière végétale angevine, Christophe Béchu soutient activement Végépolys, le pôle de compétitivité international. Dans ce même esprit, il devient le fervent partisan d'un projet ambitieux : celui de réaliser un parc à thème consacré au végétal à la fois ludique, scientifique et pédagogique. Président de la Société Anonyme d'Exploitation Mixte Locale TERRA BOTANICA (SAEML TERRA BOTANICA) durant 2 ans et demi, il laissera sa place à Jean-Pierre Chavassieux en juin 2009. Il suit avec une attention toute particulière le développement de TERRA BOTANICA qu'il envisage comme la locomotive de l'« Anjou vert ».



### **Jean-Pierre Chavassieux, un Président à la main verte**

Maire et Conseiller Général de Maulévrier depuis 2001, Jean-Pierre Chavassieux est animé par la fibre végétale depuis le début de son engagement politique. Il est notamment à l'initiative du renouveau du Parc Oriental de Maulévrier dont il a assuré la direction. La gestion de ces jardins japonais qui ont su trouver leur public en devenant le 5<sup>ème</sup> site le plus visité de Maine-et-Loire, lui a apporté une expérience riche dans le domaine du végétal et de l'exploitation de sites touristiques. C'est tout légitimement qu'il est amené à succéder en juin 2009 à Christophe Béchu, Président du Conseil Général de Maine-et-Loire, à la tête de la SAEML TERRA BOTANICA dont il a assuré la vice-présidence pendant 2 ans et demi. Impliqué dans le développement du département, il soutient ce projet illustrant les savoir-faire de la filière végétale. Affichant une confiance totale devant l'ampleur du défi, Jean-Pierre Chavassieux prône une communication forte autour de TERRA BOTANICA, 1<sup>er</sup> parc européen entièrement dédié au végétal.



### **Thierry Huau, le chef d'orchestre de la nature**

Urbaniste-paysagiste de prestige, seul Thierry Huau, concepteur du parc TERRA BOTANICA, pouvait donner vie à l'histoire du monde végétal en Anjou. Directeur du bureau d'étude Interscène, il intervient en tant qu'architecte paysagiste dans l'aménagement de cette étendue. Ce créateur dont les réalisations ont déjà fait sensation sur les 5 continents, notamment dans des pays comme le Liban ou le Japon, a rendu concret ce projet colossal.



Amoureux de la nature, Thierry Huau a embrassé cette aventure par conviction, avec la volonté de révéler la diversité des plantes qui nous entoure dans un parc à mi-chemin des jardins de la Renaissance et du jardin d'Eden. Son programme intègre quatre thèmes (le Généreux, le Mystérieux, le convoité, l'Apprivoisé) pour donner vie à toutes les dimensions de l'univers végétal : symbolique, historique, géographique, économique, scientifique et esthétique.

TERRA BOTANICA est le premier parc européen entièrement dédié au végétal, mis en scène dans un décor fabuleux comprenant une collection de végétaux d'une ampleur jusqu'ici inégalée : arbres remarquables et exceptionnels, plantes de grandes tailles ainsi que l'ensemble des productions horticoles de l'Anjou.

### **Frédéric Ravatin, scénographe parmi les plantes**

Le groupement de maîtrise d'œuvre en charge du projet comprend l'architecte-paysagiste Thierry Huau, de la société Interscène, Françoise Lenoble-Prédine pour le programme et le contenu thématique et enfin Frédéric Ravatin, Directeur de la société Créatime en charge de la scénographie, de la conception des animations, du développement des jeux ou encore des décors. Œuvrant également dans des musées, Frédéric Ravatin est immédiatement conquis par ce pari incroyable de replacer l'Homme au cœur de la nature et de lui signifier ses vertus. Sa patte, il l'appose dans sa mise en scène mêlant les éléments naturels avec les moyens du théâtre et du cinéma afin de donner vie aux symbolismes des plantes. Au travers des univers du Généreux, du Mystérieux, du convoité et de l'Apprivoisé, Frédéric Ravatin intègre des effets spéciaux dans un cadre de verdure pour transporter le visiteur à l'époque des explorateurs du monde. Dans une symphonie d'eau, de végétal et de lumière, les tableaux comprenant animations et décors, racontent l'histoire de l'expérience végétale d'hier et d'aujourd'hui.





## Les dates-clés d'une aventure végétale

### **1998**

Le 26 juin 1998, Christian Gaudin, premier vice-président du Conseil Général de Maine-et-Loire et Président du Comité Départemental de Tourisme, a présenté le projet de parc à thème sur le végétal en Anjou. Le Conseil Général lance alors les premières études de faisabilité du projet.

### **1999**

Le 26 avril 1999, les conseillers généraux de Maine-et-Loire votent le projet de parc du végétal. Les villes candidates pour accueillir le parc peuvent remettre leur dossier jusqu'au 26 novembre, avec prise de décision en décembre. Pendant ce temps, le Conseil Général lance un appel d'offres (marché de définition) pour désigner l'équipe de conception du parc. En novembre, 10 candidatures ont été déposées pour l'emplacement du parc végétal et le 16 décembre 1999, le Conseil Général de Maine-et-Loire choisit un site sur les villes d'Angers et d'Avrillé.

### **2000**

En avril, le site Internet dédié au parc est en ligne. Le 24 Juillet, un groupement d'étude autour de la société COTEBA est retenu pour développer le parc à thème autour du végétal. Le 24 octobre 2000 a lieu la 1<sup>ère</sup> réunion d'information.

### **2001**

Le 5 avril 2001, un premier dossier d'esquisse est remis au Conseil Général.

### **2003**

Au printemps est engagée une consultation auprès des angevins pour recueillir leur avis. Plus de 17 000 foyers retournent le questionnaire riche d'enseignements et d'idées.

### **2004**

Sous l'impulsion du Christophe Béchu, élu 8 mois auparavant à la Présidence du Conseil Général, la décision est prise de réaliser le projet de parc végétal le 13 décembre 2004.

## 2006

Le 23 février, le nom du parc est enfin révélé lors de l'inauguration du Salon du Végétal : TERRA BOTANICA. En avril, les 228 premiers arbres exceptionnels ont été réservés au travers de l'appel d'offres du conseil général pour les contrats de culture des végétaux du parc. Le site Internet *terrabotanica.fr* est lancé en mai. Le mois suivant, dépôt du permis de construire de TERRA BOTANICA pour 60 000 m<sup>2</sup> de jardins, 25 000 m<sup>2</sup> de bassins et 15 000 m<sup>2</sup> de serres et de bâtiments.

## 2007

L'avant-projet définitif de TERRA BOTANICA est présenté le 2 mars au salon du végétal d'Angers. Ce même mois, la Société Anonyme d'Exploitation Mixte Locale TERRA BOTANICA est retenue par le Conseil Général pour gérer le Parc. Cette dernière est composée d'un partenariat Public-Privé de 15 actionnaires avec un Conseil d'Administration composé de 17 administrateurs. En septembre, le dossier du permis de construire de l'ensemble du parc est terminé et soumis à l'instruction.

## 2008

Le chantier est lancé au mois de février. Une centaine d'entreprises et 350 personnes environ se mettent à l'œuvre. Le 5 novembre, les 9 premiers arbres sont plantés.

## 2009

Le 17 février, Thierry Huau et Jean-Pierre Chavassieux (Vice-président de la SAEML TERRA BOTANICA) présentent le parc, ses jardins et ses animations lors du Salon du Végétal. En juin, Jean-Pierre Chavassieux est nommé Président de la SAEML TERRA BOTANICA. Le même mois, le grand public découvre enfin le restaurateur choisi pour être aux commandes des cuisines du restaurant du parc : le Chef étoilé Pascal Favre d'Anne.

## 2010

Ouverture du parc TERRA BOTANICA le samedi 10 avril, 1<sup>er</sup> week-end des vacances de printemps pour l'académie de Nantes.

## 2011

Ré-ouverture du parc TERRA BOTANICA le samedi 9 avril.

N.B : **Les actionnaires de la SAEML TERRA BOTANICA** : Conseil Général de Maine et Loire, Angers Loire Métropole, Villes d'Avrillé et d'Angers, Comité d'Expansion du Maine-et Loire, Chambre de Commerce et d'Industrie, Comité départemental du Tourisme, Angers Loire Tourisme, Végépolys, Bureau Horticole Régional, Angers Expo Congres, le Club Destination Anjou, Caisse d'Epargne, Crédit Agricole, Caisse des dépôts.

# TERRA BOTANICA

Vivez en Anjou la grande aventure du végétal

## DOSSIER DE PRESSE

- G1 Les échoppes**  
Découvrez quelles plantes pousseront dans le jardin du bonjour, de l'épice ou du pharmacien.
- G2 Le potager**  
Les pratiques potagères à travers toute une série de jeux et d'animations.
- G3 L'allée des grand-mères**  
Une grande promenade paysagère jalonnée de recettes, présentées de manière aussi illustrée qu'appétissante.
- G4 La place du marché**  
Présentation des récoltes de saison.
- G5 L'odyssée botanique**  
Une odyssée originale en bateau à la découverte des formidables richesses du territoire angevin.
- G6 Paroles de chêne**  
Laissez-vous conter les mythes et légendes fantastiques d'ici et d'ailleurs.
- G7 Le théâtre des plantes**  
Revivez l'épopée magique de la tulipe, de la rose et de l'hortensia au cours d'un spectacle tantanagogique qui vous mènera de l'Égypte des Pharaons à la France des Sultans.
- G8 Le théâtre de verdure**  
Au bord de la rivière, accordez-vous un peu de repos et profitez des jardins qui vous entourent.
- G9 Le parcours du roi René**  
Un cheminement au sein de la rosacée, la vigne, les magnolias, et de romarinses autres herbes issues de la tradition horticole angevine.
- G10 Le verger**  
Parcours au milieu des arbres fruitiers.

### Le Végétal Généreux



### Le Végétal Mystérieux

- M1 Voyage au centre de la plante**  
Plongez dans le monde d'un oiseau - pour découvrir le fonctionnement de la plante avant de voler, en croisant à la fois le fabuleux voyage d'une graine d'eau au cœur d'un magnolia. Approchez-vous à votre rythme!
- M2 Dis, comment ça pousse?**  
Les mystères de l'ADN et la multiplication de la plante en s'enfouissant.
- M3 Les paléobotanistes**  
Créer, grâce à... les plus beaux fossiles sont tout proches.
- M4 Les racines de la vie**  
Pénétrer au cœur de la forêt primaire, avant l'arrivée de l'homme.
- M5 La balade des cimes**  
Embarquez à bord d'une rivière à pédales et admirez les arbres depuis leurs cimes.
- M6 Les parcours de la forêt**  
Appréciez le magi d'un parcours mais sursoufflé dans l'univers fascinant de la forêt.
- M7 L'ogre végétal**  
Plongez dans le monde des fleurs phosphorescentes, carnivores et maldobactes.
- M8 Bain de couleurs**  
Toute la palette des plantes florissantes.
- M9 Le labyrinthe des sens**  
Un labyrinthe végétal et ses axes de jeux.

### Le Végétal Convoité

- C1 Les comptoirs du monde**  
Thé, café, cacao, tabac, chocolat, safran... les trésors d'origine de leurs meilleurs d'origine aux feux exotiques.
- C2 Le bonimenteur**  
Au cœur de l'effervescence d'un port de l'Atlantique, le passionné récit d'un vieux loup de mer.
- C3 Les docks des 5 continents**  
De Madagascar au Brésil, voyagez avec les plantes et participez à l'aventure botanique!
- C4 Les grandes explorations**  
Affrontez les terribles tempêtes de l'Atlantique pour rejoindre le Nouveau Monde aux côtés du célèbre Alexandre von Humboldt. À peine remis de vos étonnantes grands formats, dirigez-vous en chemin à travers une végétation aussi mystérieuse que luxuriante pour rallier le campement d'Amélie Bonpland, au cœur de la jungle de l'Orinoco.
- C5 La cale de Radoub**  
Après avoir sillonné pour régner les rivières, cette ancienne cale pourra vous accueillir pour votre pause papaye-riqué.
- C6 Impressions d'Asie**  
Venez-vous faire de bambous et découvrez l'histoire, l'origine et les usages de cette herbe géante.
- C7 De caps et d'épices**  
D'ici en là, un peu amant, plein de défis à relever pour rapporter de précieux épices.
- C8 Reflets d'Amérique**  
Parcours découverte au cœur du bayou de Louisiane.
- C9 Les relais botaniques**  
Après un long périple, découvrez le jardin d'acclimatation des végétaux et des plantes médicinales.

- A1 Les parcours botaniques et découvertes.**
- A2 Les jeux pour enfants.**
- A3 Les cinémas et spectacles.**

- A4 A l'épreuve des extrêmes**  
Découvrez à travers un film comment les plantes savent se jouer des éléments... et faites-en l'expérience en conditions réelles. Des glaces de l'arctique aux déserts les plus arides, immergez-vous totalement dans 4 milieux aussi différents que surprenants.



### Le Végétal Apprivoisé

- A6 Innover, c'est gagner!**  
Faites preuve d'astuce et découvrez les bonnes pratiques horticoles à travers ce jeu très amusant.
- A7 Le parcours de l'insolite**  
Découvrez les mille et un usages de la nature à la rencontre de « phénomènes » de la nature.
- A8 La sélection**  
Appréciez, grandeur nature, le travail minutieux de la sélection.
- A9 Portraits de jardiniers**  
Après avoir visité les témoignages de jardiniers passionnés, parcourez les allées et admirez l'harmonie des massifs.
- A10 La serre abandonnée**  
Découvrez un univers abandonné par l'homme et reconquis par les plantes.
- A11 Les terrasses de Méditerranée**  
Faites-vous plaisir les plantes caractéristiques de cette belle région.
- A12 Les cabanes perchées**  
Venez à la rencontre de trois personnages insolites dans chacune des cabanes.
- A13 Le carré vert**  
Espèces pépère-riqué et bio d'inspiration selon les saisons.

- A2 Terre de contrastes**  
Laissez-vous surprendre par la diversité de quatre jardins fascinants.
- A3 Drôles de ressources**  
Devenez insolite sur l'irrigation tout en vous amusant.
- A4 Les pratiques horticoles**  
A la découverte des outils du jardinier.
- A5 Terres d'Orient**  
Une promenade entre jardins et canalis pour découvrir l'action de l'homme sur les paysages.





## Le Végétal convoité

En remontant à une époque où les plantes étaient synonymes de richesses, on aboutit à l'univers du Végétal convoité. En ces temps là, les plantes étaient recherchées pour leurs propriétés étonnantes et les botanistes étaient des aventuriers voguant à travers le monde pour rapporter des espèces rarissimes en Europe.

Dans ce secteur du parc, le visiteur navigue à travers les îles et les continents sur les traces d'explorateurs tels Humboldt et Bonpland partant à la recherche d'épices, de plantes et de territoires exotiques pour en dénicher des trésors végétaux, marchandises de premier choix.

C'est tout le périple des plantes qui est raconté ici : le voyageur replonge au XVIII<sup>ème</sup> siècle et part pour des contrées mystérieuses et lointaines comme la bamboueraie d'Asie ou le Bayou de Louisiane. De jardins en animations, c'est à chaque pérégrination un changement de décor radical qui est proposé au visiteur, le transportant ainsi à des milliers de kilomètres, en des terres inconnues où le mystère exhale des senteurs exotiques.



## **Les comptoirs du monde (C1)**

Première étape indispensable avant de s'embarquer dans la grande épopée du végétal. Ici, la conquête botanique commence par la découverte des marchandises débarquées de contrées lointaines : thé, café, tabac, cacao, épices, textiles... Toutes ces denrées si exotiques au XVIII<sup>ème</sup> siècle qui font désormais partie intégrante de notre quotidien.

## **Les quais du XVIII<sup>ème</sup> siècle**

### **Le bonimenteur (C2) et La cale de Radoub(C5)**



Plongé dans l'atmosphère des plus grandes expéditions maritimes et scientifiques, le visiteur rencontre, au détour d'un port, un pirate pour qui les mers n'ont plus de secret. Les histoires trépidantes de ce bonimenteur transportent ses auditeurs vers les rivages sauvages des Amériques et des Indes. *La cale de radoub*, espace utilisé autrefois pour réparer les navires, accueille les visiteurs le temps d'une pause pique nique.

## **Les docks des 5 continents (C3)**

Dans une serre, en passant par des passerelles, le voyageur évolue sur les docks d'un port. Parcourant l'intérieur de containers tout juste débarqués des bateaux, il y découvre les mises en scène de différentes régions du monde et des ambiances musicales d'outre-mer. Un goût d'aventure commence à se faire ressentir !



## **Les grandes explorations (C4)**

Ce film invite le public à vivre la traversée de l'Atlantique pour le nouveau monde, aux côtés des célèbres Alexandre Von Humboldt, naturaliste et explorateur du XVIII<sup>ème</sup> siècle et Aimé Bonpland, botaniste. Baigné dans l'atmosphère vivante du bateau, il essuiera les terribles tempêtes de l'océan avant de jeter l'ancre au large des côtes vénézuéliennes.

Pour rendre vivant ce spectacle à sensations, de nombreux effets spéciaux et scéniques ont été imaginés. Les spectateurs sont mis en situation à la proue du bateau, et un rideau d'eau se substitue au traditionnel écran de projection.

A l'affiche, Charles Berling (*Nelly et Monsieur Arnaud, Ridicule, L'homme de sa vie*) et Stéphane Freiss (*Bienvenue chez les Ch'tis, Betty Fisher et autres histoires, Le Grand Rôle*), interprétant respectivement Aimé Bonpland et Alexandre von Humboldt.

Mais l'aventure ne s'arrête pas là ! À peine remis de leurs émotions « grands formats », les spectateurs « débarquent » dans une vaste serre tropicale, l'Amérique du sud, et se fraient un chemin à travers une végétation luxuriante pour rallier le campement d'Aimé Bonpland, au cœur de la jungle de l'Orénoque.

## ***Impressions d'Asie (C6)***

Le bambou est employé depuis la nuit des temps pour ses multiples propriétés dans les domaines de la construction, de la décoration, de l'écriture, du textile... Afin de connaître l'histoire, l'origine et les usages de cette herbe géante, le visiteur pénètre dans une bamboueraie aussi surprenante que magnifique.

## ***De caps et d'épices (C7)***



Des îles, un jeu amusant, des défis, pour rapporter les précieuses épices ! Les visiteurs partent sur les traces de la Compagnie des Indes orientales à la découverte de l'Afrique et de l'Asie. Madagascar, Pondichéry et l'île Maurice sont quant à elles des escales idéales. Dans cette épreuve, enfants et parents doivent rapporter des Moluques (archipel d'Indonésie) : les clous de girofle et la muscade puis d'Asie : le poivre et le gingembre. En

Afrique, ils récoltent la maniguette, ou faux poivre de Guinée. Pour décor à cette aventure, trois galions échoués sur leurs îles au milieu de bananiers et de palmiers.

## ***Reflets d'Amérique (C8)***

Entre des îlots et à travers la brume, le visiteur explore le bayou de Louisiane, véritable paradis des plantes et des fleurs aquatiques surplombées par des arbres à la taille impressionnante et aux expressions étonnantes. Ce parcours découverte propose une rencontre exceptionnelle avec les cyprès chauves, arbres-emblème de l'Etat de Louisiane dont les racines aériennes peuvent s'élever jusqu'à 1,50m au dessus du sol.

## ***Les relais botaniques (C9)***

C'est en 1707 que le premier jardin de plantes médicinales est conçu sous l'impulsion des médecins d'Angers. Cette période marque le début de la culture de ces végétaux dans la tradition angevine. Afin de rendre hommage à ces espèces, des relais botaniques ont été recréés. Dans ces jardins, le visiteur s'approprie l'histoire de ces plantes en suivant toutes les étapes de leur acclimatation à l'image des espèces ramenées autrefois des îles. Il est invité à prendre le temps d'observer, de rêver, de sentir, de flâner au milieu d'essences originaires d'Europe Centrale, de Chine ou de pays méditerranéens.



## Le Végétal Généreux

Dans l'univers du Végétal Généreux, le point d'orgue de la visite est une balade au fil de l'eau, véritable traversée des richesses de l'Anjou. Dans cette promenade bucolique, l'Homme redécouvre les savoir-faire ancestraux de la première région horticole de France, en repartant sur les pas de ceux qui ont élevé les plantes au rang d'atout naturel, indispensable à sa vie. Le visiteur est transporté au pays des plantes médicinales, de la vigne et des métiers traditionnels d'un terroir si particulier, témoin d'une relation privilégiée avec le végétal. Dans cet espace, on replonge dans le passé des fleurs et des végétaux, on s'évade aux confins de l'histoire, pour apprendre les différents rôles que ces derniers jouent dans la vie de chaque individu.



## ***Les Echoppes (G1), la Place du marché (G4), et l'Allée des grand-mères (G3)***

Avant de s'élancer au cœur du Végétal Généreux, le visiteur s'imprègne doucement de l'ambiance de ce domaine en parcourant les *Echoppes* de l'apothicaire, du primeur et du boulanger, à côté de la place du marché. Chacune d'entre elles met en scène les plantes médicinales, les céréales, les plantes potagères et fruitières utilisées dans ces métiers. En parcourant l'*Allée des grand-mères*, le promeneur enrichit son savoir en s'initiant aux recettes naturelles ancestrales.

### ***Le potager (G2)***



A travers une série de jeux et d'animations, le public approfondit ses connaissances en matière de pratiques potagères.

Des divertissements à base d'eau, un spectacle d'automate qui conte le dialogue fabuleux entre une taupe et une bêche, des ruches musiciennes, viennent offrir un moment d'amusement à la fois ludique et pédagogique aux jardiniers en herbe.

### ***L'odyssée botanique (G5)***



Véritable croisière au cœur des vignes et des roses, l'odyssée botanique est un hommage au terroir angevin. Voyage initiatique témoignant de la passion du roi René (roi de Naples et de Sicile, duc d'Anjou et Comte de Provence) pour l'agronomie et la viticulture, cet espace de découverte a pour objet de légitimer la tradition séculaire de l'Anjou : acclimater les plantes venues d'ailleurs. Un Jardin de poésie et de rêve... Un univers de couleurs, de parfums et de sons à découvrir

en barque sur un cours d'eau ou à pied. En vedettes ? La rose qui est probablement l'une des fleurs les plus anciennes et la vigne, dépositaire d'une part de rêve, de voyage et de légitimité.

### ***Paroles de chêne (G6)***

Des fables magiques, des mythes et des légendes sur le monde végétal sont à écouter auprès d'un vieux chêne parlant. Sa voix de grand sage, emporte les auditeurs aux temps des druides et des mages. Ancien de la forêt, accueillant et protecteur, il consentira à ce que le public vienne s'asseoir sur ses branches pour quelques minutes de détente.

## ***Le théâtre des plantes (G7)***



Un film plein de poésie narre l'épopée magique de la tulipe, de la rose et de l'hortensia. De l'Égypte des pharaons au Japon, en passant par les Pays de la Loire, le spectateur vit une expérience féérique multi-sensorielle dans un théâtre unique mêlant scénographie du XIX<sup>ème</sup> siècle et technologies modernes. Grâce à des diffuseurs olfactifs, des réflexions sur miroir avec de l'image numérique, des effets visuels et sonores, les cinq sens sont en éveil.

Dans les rôles principaux, Vanessa Demouy (*Classe Mannequin, Central Nuit, Le Marquis*), venue prêter son visage à Cléopâtre et à une Geisha.

## ***Le théâtre de verdure (G8)***

Une aire de repos et de méditation permet de s'asseoir et de contempler la nature. Ce jardin est structuré par différents remparts de pierre aux couleurs symboliques de l'Anjou. Ainsi, le blanc fait allusion au tuffeau (roche calcaire), le noir au schiste (ardoise) et le rouge à l'argile utilisée par les potiers angevins.

## ***Le parcours du roi René (G9)***



Un voyage initiatique sur les origines de la tradition horticole angevine. Le visiteur participe notamment à un jeu de questions-réponses situé au cœur d'une structure de roses, une table ronde énigmatique, des silhouettes interrogatrices, 8 questions et plusieurs réponses... Mais qui détient la solution ? Pour le savoir, le joueur doit tourner avec la table pour trouver le membre du cercle qui détient la clé du mystère.

## ***Le verger (G10)***

Une atmosphère de sérénité à découvrir lors d'une balade dans un verger ornemental.



## Le Végétal Mystérieux



Le Végétal Mystérieux est un véritable laboratoire scientifique où les visiteurs se voient révéler tous les secrets des plantes en s’amusant. Les animations emmènent le visiteur à la découverte de la face cachée des végétaux : leurs histoires et leurs mystères.

C’est au travers d’une descente au cœur des arbres et des plantes, que les explorateurs apprennent comment se produit la photosynthèse ou encore de quoi est constitué l’ADN. Des fleurs jusqu’aux racines en passant par les branches, toute l’envergure des végétaux est passée au microscope. En pénétrant au cœur des cellules et en remontant jusqu’aux origines de la vie sur Terre, le Végétal Mystérieux est une invitation aux voyages extraordinaires.

Dans une aventure à l’aube des temps, aux périodes avant l’agriculture et avant l’Homme, les visiteurs redécouvrent les particularités qui distinguent les plantes des autres êtres vivants. En se baladant à la cime des grands arbres et dans les royaumes des sens, on aperçoit les premières plantes utilisées par l’Homme ainsi que des végétaux surprenants de par leurs propriétés ou leurs vertus.

## ***Voyage au centre de la plante [4D] (M1)***



Certainement l'une des attractions les plus sensationnelles de par sa technologie et les émotions multiples qu'elle procure. Pour y accéder, il faut se faufiler parmi les racines d'un arbre géant avant de pénétrer dans une salle de projection 4D. TERRA BOTANICA y entraîne ses visiteurs dans le périple d'une goutte d'eau qui vogue des racines aux feuilles des arbres.

A l'échelle d'une cellule, le visiteur explore, accroché à son fauteuil, ce qui se passe à l'intérieur de l'arbre en vivant en direct le phénomène de la photosynthèse. Immersé dans un monde jusque là invisible et encore jamais visité, il n'a de cesse d'être surpris par ses chutes, les étranges bêtes qui se faufilent entre ses pieds, l'humidité...

## ***Dis, comment ça pousse ? (M2)***

Pour comprendre l'ADN végétal, la multiplication des plantes, la photosynthèse ou la pollinisation, les enfants sont conviés à observer puis à reproduire, grâce à de nombreux jeux de manipulations ou d'adresse, ce qu'ils viennent d'examiner. Seuls ou à plusieurs, ils pourront s'amuser avec des cellules végétales, un papillon, une feuille... Le tout en format XXL.

## ***Les paléobotanistes (M3)***



Les enfants revêtiront leur costume de paléobotaniste avant de partir à la recherche de précieux fossiles de végétaux.

Dans le sable, puis sous une tente de chercheur, ils pourront s'amuser à identifier l'origine et le nom de leurs trouvailles et retracer ainsi les grandes étapes de l'évolution du règne végétal.

## ***Les racines de la vie (M4)***



Un geyser, des bruits d'insectes, des cris de lézards farouches, une libellule volante non loin d'un dinosaure herbivore... les visiteurs pénètrent avec fascination et appréhension dans une forêt pas comme les autres. Une forêt qui les fait voyager à travers l'espace temps, à l'ère préhistorique. Au détour d'un torrent, ils s'étonnent et s'informent sur leur destination et les éléments qui les entourent. A portée de main, la connaissance de l'univers de la plante et l'histoire des végétaux venus des temps lointains qui ont laissé de nombreuses traces de leur existence sous des formes extrêmement diverses.

## ***La balade des cimes (M5)***



Là-haut, dans les arbres et à travers les branches, les visiteurs embarquent dans de gigantesques "coquilles de noix" à pédales. En quête de l'inconnu, ils admirent les cimes et découvrent un monde encore inexploré.

## ***Le parcours de la forêt (M6)***

Un parcours multi-sensoriel transporte par magie les visiteurs dans l'univers fascinant de la forêt. Véritable tunnel de verdure, il propose aux petits comme aux grands d'appréhender l'univers du bois à travers de nombreuses manipulations éducatives.

## ***L'ogre végétal (M7)***



Le visiteur en quête d'étonnement plongera dans la bouche d'un visage végétal immense à la découverte de plantes surprenantes, phosphorescentes, carnivores, malodorantes, avant de s'aventurer dans un labyrinthe.

## ***Bain de couleurs (M8)***

Parmi toutes les plantes utiles à l'homme, il y a celles qui, depuis la plus haute Antiquité, servent à préparer des colorants et des teintures. On les appelle les plantes tinctoriales. Des centaines d'espèces, telles que l'indigotier, le curcuma, le safran ou le henné, offrent à l'homme une palette de couleurs naturelles utilisées aussi bien en peinture, en teinturerie, en cosmétique que dans l'alimentaire.

Pour découvrir ces plantes d'exception, les visiteurs arrivent dans un jardin où les couleurs, associées aux plantes, sont représentées par des textiles teintés suspendus à des fils.

## ***Le Labyrinthe des sens (M9)***

Véritable labyrinthe sensoriel, ce parcours offre aux égarés la possibilité de revisiter leurs cinq sens à travers des plantes et des aires de jeux.



## Le Végétal Apprivoisé

Avec ses animations et ses parcours, le Végétal Apprivoisé invite les visiteurs à se familiariser avec la magie horticole et paysagère.

Plongés au cœur de milieux naturels et cultivés aussi inattendus que spectaculaires, ils découvrent comment, au fil des siècles, horticulteurs et paysagistes ont su dompter et exploiter ce formidable potentiel. Tour à tour acteurs et spectateurs, ils appréhendent le savoir-faire des professionnels mais également leur passion et leur technicité pour adapter la plante, la multiplier et empêcher sa disparition.

Car si les plantes peuvent paraître fragiles, elles font pourtant preuve d'une étonnante capacité d'adaptation et d'évolution. En pénétrant dans divers espaces et jardins, enfants comme adultes perçoivent tous leurs secrets, allant même jusqu'à défier les environnements les plus inhospitaliers et les climats extrêmes pour des végétaux d'exception.



## ***A l'épreuve des extrêmes (A1)***



*Quel impact le climat a-t-il sur les végétaux, quelle est leur capacité d'adaptation ?*

Après un spectacle audiovisuel surprenant, les visiteurs sont plongés dans les milieux les plus extrêmes. Dans une serre géante, ils traversent l'arctique, la jungle tropicale en passant par les déserts les plus arides où chaque végétal évolue selon les exigences d'un climat complexe.

En tout, quatre espaces reconstituant différents climats (chaud, froid, humide, sec), permettent d'observer en conditions réelles les plantes de la brume (orchidée, fougère...), les plantes tropicales (liane, philodendron...), les plantes du désert (Cactus...) et les plantes cryptophytes (celles qui ont besoin du froid pour se développer : aster, lichen). Une expérience unique à la rencontre de végétaux hors du commun.

## ***Terre de contrastes (A2)***

Quatre jardins fascinants traversés par un petit cours d'eau, mettent en scène des matériaux naturels angevins comme le tuffeau et l'ardoise.

## ***Drôles de ressources (A3)***



L'eau est au cœur de TERRA BOTANICA. Ressource inestimable et indispensable, il est essentiel de sensibiliser le grand public à sa bonne gestion. A travers cette animation aquatique, les enfants apprennent tout en s'amusant, les principes de l'irrigation et ses fonctionnements. À l'aide d'une éolienne, ils ont pour mission de puiser l'eau, qu'ils doivent ensuite acheminer via un circuit de vasques, pour arroser le jardin.

## ***Les pratiques horticoles (A4)***

Greffe, bouturage, marcottage, division... Ce parcours offre la possibilité de comprendre les pratiques horticoles et de découvrir les outils magiques du jardinier, mais également de dévoiler le travail des pépiniéristes et horticulteurs qui créent de nouvelles variétés de fleurs.

## ***Terres d'Orient (A5)***

Comprendre et visualiser l'action de l'homme sur la nature... Voilà ce que propose ce parcours qui propulse les visiteurs en Asie. D'un côté, ils aperçoivent un paysage de rizière, de l'autre, un paysage fleuri. « Quelle différence ? ». En pénétrant dans des cabanes en bambou situées de chaque côté d'une passerelle, l'observateur comprend que le premier n'est autre qu'une végétation exploitée par l'homme, tandis que le second, le même paysage, est livré aux caprices de la nature.

## ***Innover, c'est gagner ! (A6)***

Destiné aux plus jeunes, ce jeu enseigne les pratiques innovantes en matière de jardinage et comment exploiter au mieux les ressources naturelles présentes dans le jardin. Équipés d'une brouette et d'une besace, les enfants partent à l'assaut d'énigmes botaniques que rencontrent quotidiennement les jardiniers. Chaque solution apportée permet de récolter des bons points sous forme de boules qui, accumulées, donnent lieu à une récompense

## ***Le parcours de l'insolite (A7)***



Susciter l'étonnement et intriguer le botaniste en herbe, tel est le résultat de ce circuit hors-normes. Ici, ce sont des phénomènes de la nature, des plantes d'exception de par leur âge, leur taille ou leur espèce qui sont dévoilés.

Au détour de chambres de verdure, cette promenade naturellement insolite en surprendra plus d'un.

## ***La sélection (A8)***

Les curieux partent à la découverte du travail minutieux de la sélection, véritable enjeu pour les horticulteurs. De la récolte du pollen à la récolte, comment naît une plante ?

## ***Portraits de jardiniers (A9)***

A travers un spectacle qui diffuse et met en scène des témoignages d'hommes exerçant divers métiers du végétal, le public s'initie à un univers professionnel passionnant.

## ***La serre abandonnée (A10)***

Parcourant les jardins et les campagnes au gré du vent, les plantes font fi des frontières. Seul l'homme a le pouvoir de prendre la main sur la nature vagabonde et sauvage.

Ce jardin propose au public d'observer un paysage sous serre, laissé à l'abandon, sans aucune intervention de l'homme.

## ***Les terrasses de Méditerranée (A11)***

Ce parcours entraîne les visiteurs sur des coteaux plantés d'arbres méditerranéens et à travers la garrigue.

## ***Les cabanes perchées (A12)***



Un rêve d'enfant, un objet de désir ici matérialisé par des cubes aux couleurs de l'arc en ciel. A l'intérieur de chacune de ces cabanes, on entrevoit un monde mystérieux et fantasque. Au milieu d'une brume sortie tout droit d'un conte de fée, le visiteur s'arrête, regarde et écoute l' « histoire du Poireau qui aimait le Disco », celle du « Ver de Terre qui voulait voir la mer » et le conte de « la jardinière qui n'avait pas peur des géants ».



## Un centre d'affaires au cœur du végétal

**Depuis mai 2010, TERRA BOTANICA accueille les entreprises qui souhaitent organiser tout type événement dans un lieu unique en Europe.**

Le centre d'affaires Terra Botanica propose toute l'année une gamme variée d'infrastructures modulables à l'atmosphère végétale exclusive destinées à tous types d'évènements professionnels : séminaires, réunions, comités de direction, conventions, expositions, conférences, assemblées générales, réceptions, etc.

### **Un bâtiment particulièrement végétalisé !**



Cet espace est le lieu idéal pour tenir un évènement dans le respect de la cohabitation avec la nature. Au cœur du 1<sup>er</sup> parc d'Europe entièrement dédié au végétal, conjuguer travail et loisir, nature et aventure, authenticité et technologie, est désormais possible.

L'architecture innovante du centre d'affaires répond aux préoccupations environnementales majeures (bardage bois, murs de végétaux...). Les équipements énergétiques ont été conçus dans un souci de réduction des dépenses en énergies : lumière naturelle, climatisation par ventilation nocturne, etc., le tout s'inscrivant dans la démarche responsable du parc.



## Des espaces naturellement pros

Pour les séminaires, le centre dispose d'un amphithéâtre. Equipé d'un écran géant et d'une excellente acoustique, il peut accueillir jusqu'à 325 personnes.

Quatre salles sont également à disposition :

✿ Salle 1 : 87m<sup>2</sup>

✿ Salle 2 : 87m<sup>2</sup>

✿ Salle 3 : 105m<sup>2</sup>

✿ Salle 4 : 137m<sup>2</sup>

Le hall d'accueil offre un espace de réception de 350m<sup>2</sup>, destiné à l'organisation de rassemblements divers tels que des cocktails.

Le jardin et la terrasse, privatifs au centre d'affaires, occupent une surface de 3 500 m<sup>2</sup>. Lieux de pause, de cocktails, etc., ils sont un atout essentiel pour agrémenter et distinguer les réunions de travail.

L'espace événementiel, 8 000 m<sup>2</sup> engazonnés, est une surface libre située à la frontière des secteurs du Mystérieux et de l'Apprivoisé. L'emplacement parfait pour y tenir des grandes manifestations nécessitant barnums, tables, stands...

Et pour que réunions de travail, séminaires, formations, etc., deviennent synonymes de détente et de convivialité, TERRA BOTANICA est en mesure d'ouvrir quelques lieux exceptionnels du parc afin d'y organiser cocktails ou repas. Une définition sur-mesure des besoins du client peut alors être établie. Ces derniers pourront investir la grande serre tropicale, les comptoirs aux épices (Végétal Convoité), pour une réception inoubliable dans une végétation exotique et luxuriante ou dans un univers emprunt des traces des explorateurs, symbolique de leurs aventures.

## Un service sur mesure

L'ensemble du matériel technique (vidéo projection, sonorisation, informatique,...) nécessaire aux réunions de travail est disponible sur place, adaptable aux besoins de l'organisateur.

Par ailleurs, le Centre d'Affaires intègre un espace traiteur, permettant ainsi de répondre à tous types de demandes (plateaux repas, buffet, cocktail, déjeuner, dîner...).

Enfin, lors des périodes d'ouverture de TERRA BOTANICA au grand public, il sera possible d'agrémenter les journées d'affaires par un accès au parc ainsi qu'à ses nombreuses animations et attractions.

A cet effet, des tarifs spéciaux est proposé aux clients du centre d'affaires :

. Journée d'étude à partir de 55,00 €,

. Tarif d'accès au parc : 6,75 €.





## Informations pratiques

### OUVERTURE DU PARC EN 2011

---

#### PERIODES D'OUVERTURE

- Tous les jours du **9 avril au 30 septembre 2011, et du 20 octobre au 2 novembre 2011**
- Du jeudi au dimanche en **octobre et tous les jours des vacances de la Toussaint : ouvert du jeudi 6 au dimanche 9 octobre, du jeudi 13 au dimanche 16 octobre, du jeudi 20 octobre au mercredi 2 novembre**).

#### HORAIRES D'OUVERTURE

- De **10h00 à 18h00** d'avril à juin, et de septembre à novembre
- De **10h00 à 19h00** en juillet et août

### UN ACCÈS RAPIDE

---

**Par la route** : A11, axe Nantes-Paris, section gratuite, sortie 16 du contournement nord en direction de Cantenay-Epinard.

**Par le train** : 15 min en voiture à partir de la gare TGV d'Angers.

**Par avion** : compter 1h15 de trajet depuis l'aéroport international de Nantes-Atlantique

#### TEMPS DE TRAJET

• Nantes	: 1h00
• Rennes	: 1h30
• Le Mans	: 1h00
• Tours	: 1h20
• Paris	: 2h30

## POUR STATIONNER

---

Le parking en accès gratuit et ouvert de 9h à 20h peut accueillir :

- ✿ près de 650 voitures
- ✿ 30 camping-cars
- ✿ 25 autocars

## SERVICES

---

- ✿ Bloc sanitaire et change bébés
- ✿ Consignes
- ✿ Distributeur automatique de billets (après l'entrée)
- ✿ Prêt de poussettes et de fauteuils roulants
- ✿ Poste de secours - infirmerie
- ✿ Espace scolaire dans chaque secteur
- ✿ Wifi en accès libre dans le hall du Centre d'affaires

## PERSONNES HANDICAPEES

---

Aménagement des parcours et des attractions pour l'accueil des personnes à mobilité réduite.

## LA BOUTIQUE

---

Confortable et agréable, une boutique s'étirant sur près de 500m<sup>2</sup> propose des produits en lien avec le parc, le végétal et l'Anjou : souvenirs, artisanats, vêtements, alimentation, produits en lien avec le végétal et toutes sortes d'objets ludiques, en provenance principalement de fournisseurs locaux dans le respect d'une démarche éco-responsable.

Elle permet également aux visiteurs de découvrir les spécificités et les savoir-faire locaux mais aussi de connaître les possibilités de séjours, de visites et de sorties en Anjou. A cet effet, un espace d'information touristique intégré à la boutique indique en temps réel l'activité événementielle de la région.

## RESTAURATION

---



Plusieurs points de restauration répartis sur le parc sont proposés aux visiteurs :

- à l'entrée du parc : boissons et restauration rapide au café Terra Botanica,
- plusieurs aires de pique-nique accessibles au niveau de la cale de Radoub et du théâtre de verdure,
- et le restaurant Veri Fraich.

Au cœur du parc, l'« éco resto® » baptisé « Veri Fraich® » de Pascal Favre d'Anne (Chef Etoilé angevin de renom) propose aux visiteurs une prestation de restauration de qualité, végétale et ludique, en cohérence avec le thème et la démarche du parc. Ce restaurant rapide de 420 places (terrasses comprises), basé sur le concept des enseignes américaines, a l'originalité d'être 100% frais, 100% français et 100% nature.

Fruit de son expérience aux côtés de grands chefs cuisiniers tels que Marc Veyrat, Pascal Favre d'Anne a imaginé une cuisine de caractère qui confère au restaurant une véritable originalité, telle une attraction d'un autre type au cœur du parc.

Les produits sont principalement issus de fournisseurs angevin : Le Moulin de Sarré à Gennes pour la farine, Bioloire à Maulévrier pour la viande de bœuf, La Rosée des Champs à Doué la Fontaine pour une sélection de légumes...

Un exemple : le *Menu Végétal* à **9,90 €**

Hambur'vert : pain d'alise, « steak de champignons », émulsion d'ail, salade, comté + Frites fraich' OU petite salade végétale ;

OU Grande Salade Végétale : salade, tomate fraîche et confite, mozzarella, champignons, pignons de pin.

Du côté des boissons, des sodas uniques fabriqués dans le département (Fraich'cola et Fraich'limo), du jus de pomme pressé à Champigné, du vin d'Anjou.

En salle ou en terrasse, le client du restaurant déguste son repas au bord de l'eau, dans une ambiance très nature : bois, fer, plantes, couleurs fraîches et toniques.

Le côté spectacle n'a pas non plus été oublié : les gourmets assisteront à la préparation de leurs repas. Quel meilleur œil que celui du client pour juger de la fraîcheur des ingrédients ?

Tous les emballages sont 100% compostables ou recyclables, et les clients sont sollicités tout comme l'équipe de restauration pour participer au tri sélectif au cœur du restaurant.

**Le restaurant sera ouvert en continu pendant les heures d'ouverture du parc.**




## TARIFS INDIVIDUELS


---


**NORMAL** 17,50 € TTC

**ENFANT (4 – 12 ANS)** 10,00 € TTC


**FORFAIT FAMILLE (maxi. 5 personnes)** 50,00 € TTC

 2 entrées normales et 2 enfants (4-12 ans)

 2 entrées normales et 3 enfants (4-12 ans)

 1 entrée normale et 4 enfants (4-12 ans)

### TARIFS REDUITS

 Etudiants, personnes handicapées, apprentis,  
carte CEZAM, demandeurs d'emploi 13,50 € TTC

**PASS SAISON NORMAL** 45,00 € TTC

**PASS SAISON NORMAL (RENOUVELLEMENT)** **NOUVEAU** 40,00 € TTC

**PASS SAISON ENFANT (4-12 ANS)** **NOUVEAU** 25,00 € TTC

## TARIFS GROUPES (+ de 20 personnes payantes)

---

**NORMAL** 13,50 € TTC

**ENFANT (4 – 12 ANS)** 9,00 € TTC

## OÙ SE LOGER ? QUE FAIRE EN ANJOU ?

---

Le public est invité à se renseigner auprès du Comité Départemental du Tourisme de l'Anjou, ainsi qu'au point Info de la boutique du parc Terra Botanica.

### Comité départemental du tourisme de l'Anjou

Place Kennedy

BP 32147

49021 ANGERS cedex 02

Tél. : 02 41 23 51 51

Fax : 02 41 88 36 77

[infos@anjou-tourisme.com](mailto:infos@anjou-tourisme.com)

<http://www.anjou-tourisme.com>

Ouvert du lundi au vendredi : 9h00 - 12h30 et 14h00 - 18h00



## Fiche technique

### Les intervenants

- Maitre d'ouvrage : Conseil Général de Maine-et-Loire
- Maitre d'ouvrage délégué : Sodemel
- Direction des études - Conception du paysage – Scénographie : Interscène Thierry Huau
- Scénographie : Créatime, Frédéric Ravatin
- Maitre d'œuvre exécution : Coteba
- Architectes : Edifices Architectes, Jean de Gastines, Jean-Louis Marin
- Programme, contenu et coordination thématique : Terroirs de demain
- Plantations : Marcel Villette, ISS Couëron (44), Edelweiss (49), ISS Paris
- Exploitant : SAEML Terra Botanica - Président : Jean-Pierre Chavassieux

### Le parc

- Superficie totale : 17 hectares - parking, voie d'accès, espace de visite et lieux de maintenance
- Espace de visite : 11 hectares d'espace de visite
- Jardins et paysages : 6 hectares
- Espaces aquatiques : 2 hectares
- Cheminement : 1,5 hectares
- Serres et Bâtiments : 1,5 hectares

### Les ambiances végétales

- 367 arbres exceptionnels (feuillus et conifères)
- 560 fougères arborescentes, bambous et palmiers exceptionnels
- 5 500 arbres et arbustes tropicaux
- 510 rosiers
- 1 350 arbres en forme libre
- 5 300 arbustes de grande taille et plantes de haies
- 16 000 arbustes
- 520 plantes grimpantes
- 420 pieds de vignes
- 16 000 m<sup>2</sup> de plantes vivaces et graminées
- 2 600 m<sup>2</sup> de plantes de berges et plantes aquatiques
- 7 500 m<sup>2</sup> de plantes annuelles et bulbes
- 1 700 m<sup>2</sup> de murs végétalisés

### En quelques chiffres

- Budget total : 94 millions d'euros HT actualisation incluse
- Retombées économiques annuelles estimées à l'extérieur du parc : 8 millions d'euros.
- Emplois : 30 emplois permanents et 50 postes saisonniers seront créés par la SAEML TERRA BOTANICA.

### Crédits photos

**Gaëlle Arnaud** - photographe sur l'ensemble des visuels (hors image concept, restaurant, centre d'affaires) ; **Jean-Pierre Salle** - la goutte d'eau (image concept) ; **Alain Leray** – à l'épreuve des extrêmes, drôles de ressources, les paléobotanistes, les racines de la vie, dis comment ça pousse, de caps et d'épices, les relais botaniques, restaurant, centre d'affaires ; **Nicolas Groult** - innover, c'est gagner !, le potager, voyage au centre de la plante ; **Patrice Mugnier** – paroles de chêne, le Bonimenteur